

# 浅析“新媒体 + 非遗”视域下石家庄丝弦的传播

安婧华 郑彩云 李小品 河北工程技术学院

**摘要：**石家庄丝弦是河北省特有的古老剧种之一，被评为国家级非物质文化遗产。其具有浓郁的泥土气息和地方特色，深受当地广大民众喜爱。文章以发展迅速的新媒体为背景，结合石家庄丝弦表演的艺术特征，在历史价值、艺术价值、文化价值等方面对石家庄丝弦进行综合考究，分析其传播现状、遇到的问题，并依托新媒体探索石家庄丝弦多元化的传播渠道，以期更好地促进石家庄丝弦非遗文化的传承和弘扬。

**关键词：**新媒体；非物质文化遗产；石家庄丝弦；传播

**中图分类号：**G127

**文献标识码：**A

**文章编号：**2097-342X(2023)01-0033-03

## 引言

随着石家庄丝弦被评为国家级非物质文化遗产项目，石家庄丝弦作为当地文化的“活化石”再次进入大众视野。石家庄丝弦也被称为“弦子腔”“弦索腔”，是具有河北唱腔特色的古老剧种之一，具有较高的历史、艺术、文化价值<sup>[1]</sup>。本文从“新媒体 + 非遗”的视角出发，研究石家庄丝弦的传播现状，尝试运用新媒体传播的各种手段和方法，探索多元化传播策略，以期更好地传承丝弦艺术，弘扬戏曲文化。

### 一、非遗视角下的石家庄丝弦表演的艺术特征

#### （一）唱腔板式

石家庄丝弦是流传已久的古老剧目之一，因地域不同而形成了多样化的丝弦唱腔。其中，官调板式唱腔清新明快，主要采用真声吐字、假声行腔的方式演唱，唱腔较为婉转，适合抒情<sup>[2]</sup>；越调板式唱腔激越悠扬，同样采用真声吐字、假声行腔的方式演唱，尤其是越调二板儿的唱腔风格特别粗犷豪放，深受当地民众的喜爱。

#### （二）音乐调性风格

石家庄丝弦音乐属弦索声腔，包括有官调和越调两大类，乐器有弦索、月琴、大三弦、板胡、曲笛、笙等，多种乐器的使用能展现出丝弦剧目特有的伴奏风格。如越调二板的花过门儿，演员在唱出高昂的唱词之后，引领剧情达到高潮。

#### （三）舞台表演艺术

石家庄丝弦的唱词分为“说”和“唱”两部分，“说”即传统戏剧中“白”的部分，言语简练、结构简单。“唱”的部分，唱词依照曲牌格律而定，唱词的内容严谨且具

有极高的艺术性。

丝弦人物角色扮相包括生、旦、净、丑等诸行，不同的角色扮相具有不同的表演艺术特征，同时具有较为鲜明的性格特征，或粗犷、或夸张、或细腻、或委婉，且大多有着其特定的谱式和色彩。在丝弦表演中，表演者还会使用多种简单道具，如耍手帕、水袖、碗、鞭等，使得丝弦表演具有独特的艺术魅力。

## 二、石家庄丝弦的传播现状

### （一）传承老龄化且断层严重

戏曲行业的兴衰是一种文化现象，石家庄丝弦戏曲与其他地方戏曲一样，在多元的娱乐文化的冲击下，面临着严重的生存危机和巨大的挑战。比如，剧目陈旧老套，年轻人对丝弦戏曲的关注度不断降低，几乎达到断层的低点，导致石家庄丝弦戏曲艺术后继乏人，不利于丝弦戏曲的传承和发展<sup>[3]</sup>。

### （二）新媒体利用明显不足

当前，石家庄丝弦戏曲艺术展示形式还停留于老式的固定剧场或乡野草台班，且局限于线下活动，如丝弦音乐联谊会免费进校园、参加省广播电台乡村大舞台节目、老干部文艺汇演等。由此可见，我们并没有充分利用新媒体来传播石家庄丝弦文化，传播思维受到较大限制，不利于提升石家庄丝弦的影响力。

### （三）文化品牌塑造不足，缺乏品牌化发展动能

石家庄丝弦文化的品牌塑造不够突出，尚未形成一种多元的文化传播符号体系，影视、游戏、文学、动漫等领域的融合度不足，无法使更多的受众接纳和认同丝弦品牌文化，不利于提高受众对丝弦文化的认同感。

同时，人们的品牌意识较为薄弱，受限于传统发展模式 and 传播方式，人们没有树立丝弦文化品牌意识，对丝弦文化资源的开发明显不足，未实现戏曲与现代农业、旅游、民俗节庆、乡村休闲等项目的深度融合，导致丝弦文化品牌化发展受限。

#### （四）受众缺位

石家庄丝弦传播大多采用送戏下乡、送戏进社区、戏曲进校园等文化惠民的方式，观众大多是中老年人，只有较少的年轻人参加，暴露出了丝弦传播受众有限的问题。加之现代年轻群体有着独特的个人价值理念，对丝弦戏曲文化缺乏情感共鸣和认同感，进一步导致石家庄丝弦在传播过程中面临着受众缺位、零散化的问题。

### 三、“新媒体+非遗”视域下石家庄丝弦的传播策略

#### （一）壮大丝弦艺术传播队伍

##### 1. 强化政府引领

石家庄丝弦的保护与传承需要充分利用政府的文化职能和社会职能，如制定石家庄丝弦非遗文化传承与保护的相关政策，要调动各方资源、协调平衡各方关系来加大对丝弦非遗传承人的保护力度，让人们逐渐增强保护与传承丝弦非遗文化的意识。

同时，政府要进一步细化和明确各个部门的分工，完善丝弦非遗文化的传播运作机制，包括丝弦戏曲艺术宣传、策划、网络平台管理等，在政策、资金等方面给予大力扶持，包括为丝弦非遗传承人提供适当补助及文化产业的专项补贴等，推进石家庄丝弦非遗人才梯队的建设，组建具有较强思想性、艺术性的丝弦传承团队。

此外，丝弦剧团要加大对经典剧目的重视，避免剧团松散化的问题出现，可以采用与其他行业合作的方式，让丝弦戏曲吸引更多观众的目光，进一步提高丝弦艺术表演者的待遇。

##### 2. 注重培养年轻的丝弦非遗传承人

丝弦剧团可以通过丝弦戏曲进校园、组建丝弦戏曲培训班等方式，结合学生的年龄特点和兴趣爱好，面向学生开展丝弦艺术分类教学，激发学生学习丝弦的兴趣，如利用学校基础设施、活动室等组建丝弦戏曲艺术兴趣社团，让学生了解丝弦戏曲文化的美学价值和艺术特色并逐渐掌握丝弦的独特演唱腔调，实现丝弦非遗文化的活态化传承。

##### 3. 注重丝弦非遗传承人的专业化

非物质文化遗产是人类的精神文化产物，为了让其绽放出鲜活的艺术生命力，传承人要具有较高的艺术修养和造诣，深入领会丝弦非遗文化的核心传播价值，吸

引更多的受众来互动和交流，并共享优质的非遗文化艺术传播内容<sup>[4]</sup>。

丝弦非遗传承主体应具有创新意识，相关部门可以结合现代互联网的虚拟性特征，利用新媒体的开放性、模糊化特征，使丝弦非遗文化传播主体与受众相融合，让更多的受众随时随地了解丝弦非遗文化，从而逐渐形成以传承者为中心、大众群体主动参与的丝弦非遗文化传播群体。

#### （二）聚焦文化内核，打造丝弦非遗文化新型传播内容

##### 1. 以民间文化为根基

石家庄丝弦非遗文化传播应立足于民间文化，我们要深入挖掘丝弦戏曲地理分布、传播脉络、文化内涵、历史传承等，以民间文化、乡土文化为丝弦非遗文化传承发展的驱动力，同时聚焦民间特色文化内核，提炼民间文化内涵，对其进行艺术加工和展示，让受众在服饰、动画、漫画、游戏等各个环节中感知非遗艺术，体会石家庄丝弦非遗文化的艺术魅力，对丝弦的地方文化产生认同感。

##### 2. 传递独特的美学价值

石家庄丝弦戏曲作为弘扬燕赵文化精神的重要载体，可以向受众传递独特的美学取向和文化艺术价值，如忠君贤达、孝道勇武的精神，朴素自然、粗犷淳厚的美学价值等，这些都能带给观众艺术和精神上的享受。

比如，《空印盒》《白罗衫》《花烛恨》《比干挖心》等代表性丝弦剧目都蕴含着当地文化精神，传递出宁折不弯、不畏强暴、追求正义的精神内核。《空印盒》中的何文秀凭借自己过人的胆识和聪慧前往杭州察访，不惧生命危险，最终实现除暴安良、匡扶正义的目的；《白罗衫》中的姚达不顾自身的安危救助苏云一家，最终帮助苏家沉冤得雪；《比干挖心》则向受众展示了一代名臣不惧危难、向上直谏、忠心为国的精神品质。

又如，新编历史剧目《武成王》《名相李德裕》《大唐魏徵》等成了用家乡戏演绎家乡历史文化名人的艺术精品。石家庄市丝弦剧团创排的新编历史剧目《大唐魏徵》深挖城市文化底蕴，讲述了魏徵直言进谏并辅佐唐太宗创建“贞观之治”大业的故事，形象地塑造了忠臣魏徵将个人生死置之度外、不屈不挠进言请命的艺术形象，充分体现出了剧目的观赏性、艺术性和思想性。

##### 3. 以多样化内容生产为导向

当前丝弦非遗文化的传播内容单一、传统，限制了丝弦文化的传播，为了突破这种困境，我们应全面把握

当代受众的审美观念和价值水准,以多样化的内容创作和传播为导向,通过多种渠道汲取新鲜的元素,创建新颖、别致的丝弦非遗文化符号系统,赋予丝弦非遗文化更加丰富的象征意义和内涵,使之更好地与当代受众的审美需求相契合。

具体来说,创作者应拓宽思路,对丝弦非遗文化作品进行系列开发,包括戏曲人物手办、戏曲动漫等,以多样化的表现手法展示传统丝弦非遗文化,通过多元化的感官刺激提升丝弦非遗文化的吸引力和影响力<sup>[5]</sup>。例如,《京剧猫》是借鉴国外文化生产输出经验创作出来的,其中包含大量的古典美术元素,获得了众多观众的关注和赞赏,带给观众全然不同的视觉体验。

### (三) 拓宽丝弦文化传播路径

石家庄丝弦非遗文化传播要组合利用媒介渠道,采用传统媒体与新媒体相结合的方式,进一步拓宽传播路径,依托其地域条件、传播目标搭建多平台的文化传播渠道,大力弘扬丝弦文化。

#### 1. 合理利用传统媒体

我们要合理运用传统媒介如广播、报纸、电视等,利用其广泛的受众群体和权威的话语地位等优势,向社会群体传播丝弦非遗文化,通过创排经典剧目、录制丝弦演出节目、留存丝弦影像资料等,呈现独特的丝弦非遗文化艺术精髓。

#### 2. 充分开发新媒体渠道

随着网络平台、移动终端、虚拟现实 VR 技术等新媒介的发展,石家庄丝弦非遗文化传播焕发了新的生命力,我们要充分依托各种新媒体资源,打造多媒体与全媒体相融合的媒体生态环境,形成全面、立体化的丝弦非遗文化传播渠道,突破传播者与受众之间的界限,利用新媒体技术让受众在线“云听戏”,让受众深入了解丝弦文化。

有关部门要积极探索“新媒体+丝弦非遗文化”的传播新途径,做好新媒体战略策划分析,进行资源整合,如建立丝弦戏曲网站,创立石家庄丝弦非遗文化官方微博,向受众推送丝弦戏曲院团微信公众号,充分开发丝弦非遗文化的传播途径,大力开拓丝弦非遗文化的传播网络空间。

#### 3. 注重沉浸式交互体验,扩大受众群体

我们要不断创新丝弦非遗文化传播思路,充分利用新媒体的交互性、虚拟性特点,通过全程网络线上直播,吸引更多的受众参与互动体验,如关注、点赞、转发、评论等,让受众获得一种沉浸式的交互感,由单向传播

转变为双向互动传播,增强受众群体对丝弦非遗文化的认同感,提高受众对丝弦戏曲的关注度。

### (四) 注重丝弦剧目表演创新

石家庄丝弦剧目表演应注重创新,深入把握现代人的审美情感,拉近作品与受众群体的距离,让受众快速进入丝弦剧目表演情境。比如,在表演方式上要注重创新,突破原有的程式化的表演方式;为剧目量身打造适宜的表演场景,依照不同剧目的情境要求进行服饰创新设计;在背景音乐配置上要注重艺术性,适当与现代流行音乐或西方歌剧音乐相结合,激发受众群体的音乐情感。另外,我们还要在舞台设置上进行创新,要合理利用现代时尚元素或新兴技术手段,让受众获得新颖的、丰富的观感体验。

### 结 语

综上所述,石家庄丝弦非遗文化是独具河北唱腔特色的古老剧种之一,我们应深入挖掘其深厚的文化精神内涵,顺应当代受众的审美取向和价值理念,综合考究丝弦非遗文化的艺术价值,充分开发、利用新媒体渠道,从政府、内容创新、表演创新等不同维度入手,开拓石家庄丝弦非遗文化传播的途径,吸引更多的观众了解丝弦的语言结构特征、人物角色性格、表演艺术特点,同时加强对石家庄丝弦非遗文化的保护与传承,让丝弦戏曲因其独特的艺术魅力始终保持鲜活的生命力。

### [参考文献]

- [1] 黄琴. 原真性保护下常德丝弦的数字化传承与创新[J]. 长沙大学学报, 2023, 37(03): 12-16.
- [2] 邹佳诺. 湖南常德丝弦的前世今生与传承展望[J]. 民族音乐, 2023(02): 43-45.
- [3] 林士朝. 丝弦戏唱腔艺术改革创新的典范: 丝弦唱段《李天保吊孝·哭灵》唱腔艺术解析[J]. 大舞台, 2023(02): 14-22.
- [4] 田正铁. 新媒体视野下常德丝弦的创新与传播研究[J]. 四川戏剧, 2021(05): 132-134.
- [5] 景俊美, 王茸茸. 地方戏传承发展及其人文意蕴、审美表达与空间拓展的深广度: 以石家庄丝弦戏为例[J]. 四川戏剧, 2021(02): 84-88.

基金项目: 本文系河北省文旅厅 2022 年度 C 青年项目《“新媒体+非遗”视域下石家庄丝弦传播现状及策略分析》(项目编号: 2022C00124) 的研究成果。

作者简介: 安婧华(1990), 女, 河北张家口人, 硕士研究生, 中级编辑, 研究方向为新闻与传播、新媒体。

郑彩云(1991), 女, 河北张家口人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向为新闻与传播。

李小品(1990), 女, 河北石家庄人, 硕士研究生, 研究方向为新闻传播。